

Recorrido virtual y promoción del turismo sostenible en el distrito la Huaca – Paita 2021

Virtual tour and promotion of sustainable tourism in the Huaca district - Paita 2021

Peralta, ME¹ y Apaza, CM²**RESUMEN**

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre el recorrido virtual y la promoción del turismo sostenible en el distrito La Huaca– Paita 2021. El estudio fue de nivel básico, de diseño no experimental, y alcance correlacional. Se trabajó con una muestra de 371 sujetos, a quienes se les aplicó el “Cuestionario de Percepción del Recorrido Virtual y Promoción del Turismo Sostenible”, un instrumento validado, idóneo para la población estudiada y cuya estructura contaba con dos apartados, los cuales permitían medir de manera objetiva las variables que se buscaba investigar. Los resultados obtenidos señalaron un valor Chi cuadrado de 145,574 y una significación estadística de 0.00, lo que indicó que existe una correlación significativa entre las variables de estudio. El estudio da cuenta que existe relación significativa entre percepción del recorrido virtual y la promoción del turismo sostenible en el distrito La Huaca - Paita 2021.

Palabras Clave: Recorrido Virtual, Percepción, Promoción, Turismo sostenible.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between the virtual tour and the promotion of sustainable tourism in the La Huaca-Paita 2021 district. The study was basic level, non-experimental design, and correlational in scope. We worked with a sample of 371 subjects, to whom the "Virtual Tour and Promotion of Sustainable Tourism Perception Questionnaire" was applied, a validated instrument, suitable for the population studied and whose structure had two sections, which allowed measuring objectively the variables that were sought to be investigated. The results obtained indicated a Chisquare value of 145,574 and a statistical significance of 0.00, which indicated that there is a significant correlation between the study variables. The study shows that there is a significant relationship between the perception of the virtual tour and the promotion of sustainable tourism in the La Huaca - Paita 2021 district.

Keywords: Virtual Tour, Perception, Promotion, Sustainable Tourism.

¹ Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo.

Colcar en correo:

capaza@unf.edu.pe

1. INTRODUCCIÓN

El recorrido virtual es una recreación de un entorno completamente virtual sobre el que puede haber libre interacción y desplazamiento en diferentes espacios, nace a partir del desarrollo de las tecnologías de la realidad virtual, y el surgimiento de gadget o aparatos que facilitan su uso (Cáceres, 2010).

La masificación de su uso en diferentes industrias ha dado paso a su inclusión en muy diversos contextos, como herramienta de promoción, favoreciendo sectores como el turismo, permitiendo resaltar las características de diversos atractivos y permitiendo la recuperación en los lugares de baja afluencia turística, debido a su impacto novedoso, sin embargo su uso en Perú durante la última década ha estado presente únicamente en proyectos de gran envergadura, o empresas de grandes capitales, aplazando los potenciales beneficios que podría entregar sin lugar a duda al sector turismo, más aun teniendo en cuenta la incommensurable diversidad turística que este maravilloso país posee (Correa, 2018).

Las practicas tercermundistas se encuentran también inmiscuidas incluso en las formas de promoción del turismo, no obstante un haz de luz tecnológica se avizoró en Perú, con la apertura del recorrido virtual a 12 museos emblemáticos, a través de un sistema tecnológico implementado por el Ministerio de Cultura, dicha iniciativa permitió el recorrido virtual a galerías como el Museo Nacional Chavín (Ancash), Museo de Sitio Julio C. Tello (Paracas), el museo Regional Adolfo Bermúdez Jenkins (Ica), el Museo Histórico Regional (Tacna), entre otros, captando el interés de los potenciales turistas, y registrando posteriormente alzas importante en el número de visitantes, iniciativa que muy pocos, o tal vez ningún otro des-tino turístico ha imitado en el país (Ministerio de Cultura, 2019).

En el mundo un gran número de escenarios y atractivos turísticos han sido también parte de esta iniciativa, tales como La Acrópolis de Atenas, el Museo Sefardí de Toledo, la Muralla China y el Coliseo Romano, cada uno con un recorrido virtual más realista y complejo que el anterior (Ávila, 2019). En países como México, el desarrollo de los recorridos virtuales ha generado ya impactos importantes, tal es el caso del monumento arqueológico de Teotihuacán, donde se destaca que, al recrear pasajes de periodos remotos, facultan al receptor la opción de observar la forma en que probablemente fue un paraje histórico y compararlo con el actual, generó una mayor atención por parte del posible visitante acerca del potencial destino (Hernández, 2019).

La promoción del turismo sostenible es una iniciativa imperativa como freno al impacto ambiental que genera el turismo convencional, promueve una serie de beneficios minimizando el impacto que genera normalmente el paso del hombre sobre la naturaleza, asegurando que se preserve para que pueda ser disfrutado por futuras generaciones (Tinoco, 2018).

El recorrido virtual aplicado al turismo sostenible ha generado ya impacto notorio en espacios donde ha sido aplicado, debido a que dichos instrumentos han facilitado la recreación de áreas y ambientes de diferentes momentos de la historia, diferente a la vivida actualmente, facilitando el acceso de los visitantes a “visualizar” y disfrutar las mencionadas edificaciones o áreas sin que se genere más deterioro del que ya existe, permitiendo a la naturaleza su regeneración natural, para próximas generaciones (Mangano, 2017). En este contexto, el objetivo principal del presente estudio fue determinar la relación entre el recorrido virtual y la promoción del turismo sostenible en el distrito La Huaca– Paita 2021.

2. MATERIAL Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

La presente investigación es aplicada debido a que buscó generar conocimientos a partir de la aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo (Rodríguez & Pérez, 2017).

El alcance de la investigación fue correlacional, puesto que el propósito y utilidad primordial del estudio fue conocer el comportamiento de uno de los constructos, conociendo la dinámica de otro u otros constructos. En términos más sencillos, intentó aproximarse al valor más cercano que tuvo un conglomerado de sujetos en relación al primer constructor, a partir del valor que tuvieron en las variables o variable correlacionadas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014a).

2.2 Diseño de la investigación

El diseño del estudio fue no experimental, debido a que no se ejerció alteración alguna sobre las variables, y transversal, puesto que los datos de variables se recopilaban en un lapso determinado en un grupo (muestra) o subgrupo predeterminado (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

2.3 Población

La población de la presente investigación estuvo constituida por un total de 10 594 habitantes del Distrito La Huaca (Municipalidad Distrital La Huaca, 2021).

2.4 Muestra

El cálculo del tamaño de muestra se realizó utilizando la fórmula de población finita o tamaño conocido según Mayorga y Araujo (2010), obteniendo un tamaño muestral de 371 habitantes.

Una vez obtenida la muestra, la técnica empleada para el muestreo fue una tabla de aleatorización simple, diseñada en Excel (Fx ALEATORIO.ENTRE), con números de 1 a 10594, con el fin de elegir al azar los 371 sujetos necesarios para la muestra, evitando rifas y/o métodos poco confiables, garantizando de ese modo que todos los elementos fueron tomados de forma aleatoria.

2.5 Técnica

Para la recolección de datos de la presente investigación se empleó como técnica la encuesta, una técnica cuyo fin es el recojo de información obtenida a través de la interacción, en este caso de manera virtual, a través de un cuestionario acorde al tema de investigación elegida (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

2.6 Instrumentos

Se utilizó un cuestionario: a) Cuestionario de Percepción del Recorrido Virtual y Promoción del Turismo Sostenible, de autoría de la investigadora, el cual fue sometido a juicio de experto a fin de determinar su validez, y posteriormente se determinó su confiabilidad por medio del coeficiente Alfa de Crobach, alcanzando un coeficiente de 0,793, dicho índice expresa una aceptable confiabilidad para la aplicación del cuestionario, previo a su aplicación en la población incluida en la investigación.

Los profesionales que participaron en dicha validación fueron: Primer experto: Magister en Docencia Universitaria, con Mención en Gestión Educativa, Docente Universitario. El segundo experto: Doctor en Estadística y Docente Universitario. El tercer experto: Magister en Docencia Universitaria y Docente Universitaria. Todos estuvieron de acuerdo en la aplicabilidad de la prueba.

Finalmente, se aplicó el instrumento mediante un formulario online, enviado a los usuarios vía WhatsApp y Google, durante los meses de septiembre a octubre del 2021.

2.7 Procesamiento de datos

El análisis estadístico se desarrolló con el programa SPSS® v. 25. 0. El SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) y para efectos de la investigación se utilizaron intervalos de confianza al 95%. Tras comprobar una distribución no normal de los resultados, se utilizó la prueba no paramétrica Chicuadrado de Pearson.

3. RESULTADOS

Del análisis de los resultados se encontró que el 97% de los encuestados perciben que el recorrido virtual sí generará una mejora en la promoción del turismo. Además, se evidenció que el 98% de personas encuestada consideraron que el recorrido virtual sí promueve la sostenibilidad ambiental.

El análisis de datos mostró que el 96% de encuestados consideró que el recorrido virtual sí promueve la sostenibilidad social y el 75% de encuestados consideraron que el recorrido virtual sí promueve la sostenibilidad económica.

Entre la percepción del recorrido virtual y la promoción del turismo sostenible, se halló un valor Chi cuadrado de 145,574 y una significación estadística de 0.00, indicando que si existe relación entre las variables. Por lo tanto, se acepta la hipótesis que establece: “Existe relación entre percepción del recorrido virtual y la promoción del turismo sostenible en el distrito La Huaca - Paita 2021”.

Tabla 1

Relación entre la percepción del recorrido virtual y la promoción del turismo sostenible en el distrito La Huaca - Paita 2021

Estadísticos	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	145,574	1	0.000

Entre la percepción del recorrido virtual y la promoción de la sostenibilidad ambiental, se halló un valor Chi cuadrado de 101,414 y una significación estadística de 0.00, lo que indicó que si existe la relación entre las variables. Por lo tanto, se acepta la hipótesis que establece: “Existe relación entre percepción del recorrido virtual y la promoción de la sostenibilidad ambiental en el distrito La Huaca, Paita 2021”.

Tabla 2

Relación entre el recorrido virtual y la promoción de la sostenibilidad ambiental en el distrito La Huaca, Paita 2021.

Estadísticos	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	101,414	1	0.000

Entre la percepción del recorrido virtual y la promoción de la sostenible social y cultural, se halló un valor Chi cuadrado de 60,957 y una significación estadística de 0.00, lo que indicó que existe la relación entre las variables. Por lo tanto, se acepta la hipótesis que establece: “Existe relación entre percepción del recorrido virtual y la promoción de la sostenibilidad social y cultural en el distrito La Huaca, Paita 2021”.

Tabla 3*Relación entre el recorrido virtual y la promoción de la sostenibilidad social y cultural en el distrito La Huaca, Paita 2021.*

Estadísticos	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	60,957	1	0.000

Entre la percepción del recorrido virtual y la promoción de la sostenibilidad económica se halló un valor Chi cuadrado de 5,343 y una significación estadística de 0.00, lo que indicó que existe la relación entre las variables. Por lo tanto, se acepta la hipótesis que establece: “Existe relación entre percepción del recorrido virtual y la promoción de la sostenibilidad económica en el distrito La Huaca, Paita 2021”.

Tabla 4*Relación entre el recorrido virtual y la promoción de la sostenibilidad económica en el distrito La Huaca, Paita 2021*

Estadísticos	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,343	1	0.000

4. DISCUSIÓN

Se planteó como objetivo general determinar la relación entre el recorrido virtual y la promoción del turismo sostenible en el distrito de La Huaca– Paita 2021. Fue debido a ello que, tras analizar los datos recolectados por medio de la aplicación del *Cuestionario de Percepción del Recorrido Virtual y Promoción del Turismo Sostenible*, es posible plantear que entre las variables *Recorrido Virtual y Promoción del Turismo sostenible* se halló un valor Chi cuadrado de 145,574 y una significación estadística de 0.00, lo que indicó que sí existe la relación entre las variables. Por lo tanto, se aceptó la hipótesis que establece: Existe relación entre percepción del recorrido virtual y la promoción del turismo sostenible en el distrito La Huaca - Paita 2021.

Dichos resultados obtenidos en la presente investigación confirman los obtenidos por Hernández (2019), en su investigación, donde ya se visualizaba una acogida más que favorable hacia el uso de la herramienta de recorrido virtual por parte de los entrevistados incluidos en su estudio, quienes asumían el recorrido virtual a forma de plus al recorrido de un lugar cultural o sitio arqueológica. Dichos resultados llevaron al autor a la conclusión de que, si bien la RV y realidad aumentada permanecen todavía en desarrollo para mejorar, la relevancia que genera en el turismo es de cierto modo positivos (Hernández, 2019).

Al hacer referencia al primer objetivo específico de la investigación, los resultados obtenidos indicaron la existencia de relación, aceptándose la hipótesis que establecía relación entre la variable recorrido virtual y la dimensión promoción de la sostenibilidad ambiental.

Estos resultados reafirmarían los obtenidos por Quichiz & Rojas (2019), quienes identificaron que el turismo sostenible sería una actividad que optimizaría los atractivos turísticos, acrecentando con el paso de los años mejoras al contexto social y económico. Los autores hicieron énfasis al señalar que dicha evolución convertiría al turismo en una de las más importantes actividades de la nación, haciendo notar la necesidad de preparación si se busca alcanzar dicho logro evolutivo, pero una preparación en temas tecnológicos, de vanguardia, como lo es probablemente el recorrido virtual, manteniendo a la par la promoción del turismo sostenible.

Los resultados encontrados aceptan la hipótesis que establecía existencia de relación entre la variable recorrido virtual y la dimensión promoción de la sostenibilidad social y cultural. Estos resultados reafirman los obtenidos por Burgos (2018), en su investigación titulada Recorrido virtual para mejorar las experiencias turísticas, difusión y educación, en los proyectos de investigación en edificaciones históricas, en donde los resultados encontrados indicaron una alta satisfacción por parte de los visitantes acerca de la calidad de Figuras, datos ofrecidos e interacción de cada una de los pasajes presentados. Lo que permitió a autor concluir que a través de la técnica de recorrido virtual se logró transmitir un amplio nivel de información educativa, ampliando el horizonte cultural (Burgos, 2018).

En este estudio se encontró que el 96% de encuestados consideró que el turismo sí tiene buen impacto sobre la sostenibilidad social y el recorrido virtual sí tendría impacto sobre el turismo. Los resultados arrojados señalaron la existencia de correlación significativa, aceptándose la hipótesis que establecía existencia de correlación significativa entre la variable recorrido virtual y la dimensión promoción de la sostenibilidad económica.

Núñez (2015), a partir de los hallazgos de su investigación, afirmó que la actividad turística sostenible se puede acoplar a la realidad actual de los diferentes atractivos con un evidente potencial turístico, siendo considerada como un eje dinamizador de la economía de estos sectores, lo que permite aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores. Concluyendo que es necesario el desarrollo de tecnologías que aumenten la promoción de los atractivos turísticos, y que ayuden a aprovechar el potencial turístico, aportando al mismo tiempo a su desarrollo social y económico, aspectos relacionados con los resultados obtenidos en la presente investigación, pues el 75% de encuestados consideraron que el recorrido virtual sería favorable, esto debido a que forma parte de la promoción no solo del atractivo turístico, sino también es un punto de apoyo, que puede ser aprovechado como herramienta para generar recursos, y favorecer la sostenibilidad económica.

5. CONCLUSIONES

Se encontró que existe relación estadística entre las variables Recorrido Virtual y Promoción del Turismo sostenible, pues se observa un valor de Chi cuadrado de 145,574 y una significación estadística de 0,00. Además, se encontró que existe relación entre percepción del recorrido virtual y la dimensión promoción de la sostenibilidad ambiental, atribuida a un valor Chi cuadrado de 101,414 y una significación estadística de 0,00.

Existe relación entre percepción del recorrido virtual y la dimensión promoción de la sostenibilidad social, atribuida a los estadísticos que indican un valor Chi cuadrado de 60,957 y una significación estadística de 0,00. Existe relación entre percepción del recorrido virtual y la dimensión promoción de la sostenibilidad económica, pues los resultados indicaron un valor Chi cuadrado de 5,343 y una significación estadística de 0,00.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acero-Tinoco, E. C. (2018). Turismo, patrimonio y comunidades indígenas. *Turismo y Sociedad*, 22, 213-233.
- Cáceres, J. (2010). *Recorrido Virtual 3D*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Correa, A. (2018). *Conciencia Turística y su Contribución al Desarrollo Turístico Sostenible en el Distrito de Paíta, Región Piura, 2017*. Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Hernández, A. (2019). *Turismo virtual y experiencia turística: el caso de la zona de monumentos arqueológicos de Teotihuacán*. Texcoco: Universidad Autónoma del Estado de México.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, C. (2014). Metodología de la Investigación (Sexta ed.). Mexico: Mc Graw Hill.
- Mayorga, D y Araujo P. 2010. El plan de Marketing. Centro de investigación. Universidad del pacifico Lima. Lima, Perú. 134 P.
- Ministerio de Cultura. Gobierno del Perú. QHAPAQ ÑAN PERÚ Sede Nacional. (2015). Declaratoria del Qhapaq Ñan como Patrimonio Mundial. Lima.
- Municipalidad Distrital La Huaca. (30 de Marzo de 2021). Muni La Huaca. Obtenido de <https://munilahuaca.gob.pe>
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de Negocios indagación y de construcción del conocimiento. Revista Escuela de Administración de Universidad EAN, 1-26.
- Robles Avila, S. (2019). Ciudades en la Red, redes de ciudades: arquitectura formal y caracterización lingüístico discursiva de las páginas web de ciudades patrimonio de la humanidad españolas. Ciudades en la red, redes de ciudades: arquitectura formal y caracterización lingüístico-discursiva de las páginas web de ciudades patrimonio de la humanidad españolas, 73-111.